



# Panorama Covid-19 en México, perspectiva y estrategias de la industria de pinturas y recubrimientos



A g o s t o 2 0 2 0



# ÍNDICE



## 1. PREFACIO



## 2. CARTA ANAFAPYT



## 3. CONTEXTO COVID-19 EN MÉXICO



## 4. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL ANAFAPYT.

4.1 Comité de crisis y contención.

4.2 Postura ANAFAPYT.

4.3 Asesoría y acompañamiento legal.

4.4 Postergación de eventos.



## 5. ALIANZAS ESTRATÉGICAS.

5.1 Gobierno.

5.2 Cámaras

5.3 Empresariales.

5.4 Primer Foro ANAFAPYT Recuperación del Sector 2020-2021.



## 6. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.

6.1 Interna.

6.2 Mediática.

6.3 Digital y social media.



## 7. SÍNTESIS Y REFERENCIAS: INFORME GLOBAL ANAFAPYT

# 1. Prefacio

México ha experimentado cambios radicales que encaminaron a explorar distintas áreas, mismas que permitieron desarrollar esfuerzos continuos por parte de la Asociación y de todos los que forman parte de ella, para llevar a cabo un trabajo conjunto que es el resultado de la unión de ideas y del apoyo de nuestros socios.

Como resultado de una intensa y fructífera comunicación entre los principales representantes de la industria y tomando el liderazgo para actuar sin esperar acciones de apoyo por parte del gobierno, se ha logrado destacar en este nutrido informe la unión de los asociados fabricantes para asesoramiento y servicio en función de una comunicación clave de todas las prácticas y necesidades de los mismos.

En este documento se comunica a detalle el trabajo de apoyo que se realiza, entre los que se destacan el desarrollo de la postura ANAFAPYT, la creación de un Manual para atender Inspecciones de entidades gubernamentales en los Centros de Trabajo, estrategias de comunicación, asesoría, acercamiento con empresas, gobierno e instituciones, entre otros.

A raíz de los cambios repentinos que ha traído consigo una inesperada pandemia, ha nacido la oportunidad de trabajar en un protocolo de acción inmediata en favor de México, de los asociados y colaboradores.

Para el país y para la Asociación, es un momento crucial en el que se debe tener la responsabilidad de respaldar al gremio con soluciones sólidas que impacten y guíen hacia la estabilidad que se pretende lograr como industria para mejorar la sostenibilidad social y económica, por ese motivo se anhela que toda la dedicación plasmada en dichas prácticas sean escuchadas abiertamente siendo parte de la base para la recuperación en el futuro en beneficio de todos.

Este es un informe para las personas involucradas en el sector, que desean saber más acerca del trabajo continuo que se ha desarrollado durante acciones debido a la serie de acontecimientos extraordinarios que se han suscitado y la metodología que se ha realizado a través de ANAFAPYT en conjunto con todos sus asociados.



## 2. Carta de nuestro Presidente ANAFAPYT

Estimados colegas y miembros:

Atravesamos una crisis sanitaria mundial sin precedentes, pero gracias al trabajo realizado de manera conjunta con nuestros asociados, autoridades sanitarias federales y estatales, cámaras empresariales y representantes de industrias afines, hemos afrontado los retos desarrollando esfuerzos valiosos que han producido soluciones para la contención del impacto económico y social para todos los que formamos parte de la industria de pinturas y recubrimientos.

Para la ANAFAPYT es de suma importancia apoyar a nuestros socios, fabricantes y consumidores. Es por esta razón que dentro de las estrategias de la organización, hemos establecido acciones que blinden al gremio al que orgullosamente pertenecemos con una metodología sólida como respuesta ante la contingencia sanitaria ocasionada por el Covid-19.

Continuaremos trabajando enfocados en nuestra principal misión que es salvaguardar el bienestar y la salud de todos nuestros colaboradores y trabajar bajo los principios que nos han permitido acompañar a nuestros asociados durante estos 75 años.

El siguiente reporte incorpora el panorama al que los mexicanos nos estamos enfrentando así como las vicisitudes propias de nuestro país, en conjunto con las contribuciones que ANAFAPYT ha llevado a cabo como eje central de representatividad:

1. Contexto en México
2. Estrategia ANAFAPYT
3. Alianzas
4. Comunicación

Estamos orgullosos de ser una organización proactiva que cumple y acata las medidas sanitarias establecidas por las autoridades ante la contingencia por coronavirus, priorizando los protocolos de higiene necesarios para continuar con las operaciones que contribuyen con la cadena de suministro al formar parte de la lista de actividades esenciales.

Reiteramos el compromiso de ANAFAPYT para enfrentar juntos los desafíos y tomar las oportunidades que se presenten en beneficio de toda la industria de pinturas y recubrimientos, agradeciendo siempre las aportaciones y solidaridad de cada uno de ustedes, las cuales permiten consolidarnos como una industria distinguida.



### Víctor Leal

Presidente  
Asociación Nacional de Fabricantes de  
Pinturas y Tintas (ANAFAPYT)

# 3 Antecedentes / Contingencia COVID-19 en México



# 3. Antecedentes / Contingencia Covid-19 en México

## 1. DECLARACIONES OFICIALES Y PEDIDOS DEL GOBIERNO DE EMERGENCIA

### 1 24 de marzo de 2020 se declara fase 2 del Covid-19

- Ante el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, la Secretaría de Salud declaró el inicio de la fase 2 de la contingencia por Covid-19 (dispersión comunitaria).
- Por lo que se fortalecerán las medidas ya existentes y se pondrán en marcha nuevas acciones, a fin de reducir la transmisión entre la población.

### 2 30 de marzo al 30 de abril de 2020, como medida extraordinaria se tomó la suspensión del de actividades no esenciales. <sup>1</sup>

- Se lanza el acuerdo con la lista de actividades esenciales y no esenciales. <sup>2</sup>

### 3 1 de abril de 2020 se publica una guía de acción para los centros de trabajo ante el Covid-19. <sup>3</sup>

- Secretaría de Hacienda y Crédito Público busca acelerar la compra de medicamentos por lo cual se lanza una serie de licitaciones “fast track” para adquirir productos relacionados con el Covid-19. Para este tema todas las compras son por adjudicación directa. <sup>4</sup>

### 4 16 de abril de 2020 se extiende hasta el 30 de mayo la Jornada Nacional de Sana Distancia

- Hugo López-Gatell, subsecretario de Salud, explicó la medida fue tomada en conjunto con el grupo científico para disminuir la propagación del Covid-19.
- En municipios de baja o nula transmisión se recomienda mantener las medidas de seguridad sanitaria hasta el 17 de mayo. <sup>5</sup>

#### Fuente:

1 <https://www.gob.mx/salud/prensa/095-inicia-fase-2-por-coronavirus-Covid-19>

2 [https://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5591372&fecha=08/04/2020](https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5591372&fecha=08/04/2020)

3 [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/545494/GUIA\\_DE\\_ACCIO\\_N\\_PARA\\_LOS\\_CENTROS\\_DE\\_TRABAJO\\_ANTE\\_EL\\_Covid-19\\_04\\_2020.pdf.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/545494/GUIA_DE_ACCIO_N_PARA_LOS_CENTROS_DE_TRABAJO_ANTE_EL_Covid-19_04_2020.pdf.pdf)

4 <https://www.eleconomista.com.mx/economia/Hacienda-apresura-la-compra-de-medicinas-por-la-posibilidad-de-una-emergencia-de-coronavirus-Covid-19-20200311-0087.html>

5 <https://elfinanciero.com.mx/salud/se-propondra-extender-aislamiento-social-en-mexico-hasta-el-30-de-mayo?fbclid=IwAR1qZZt7dfU-gUgBH030-Lj3nWnocVviQvQPdul5SsjaDo22P5rWrVcdUW0>

# 3. Antecedentes / Contingencia COVID-19 en México

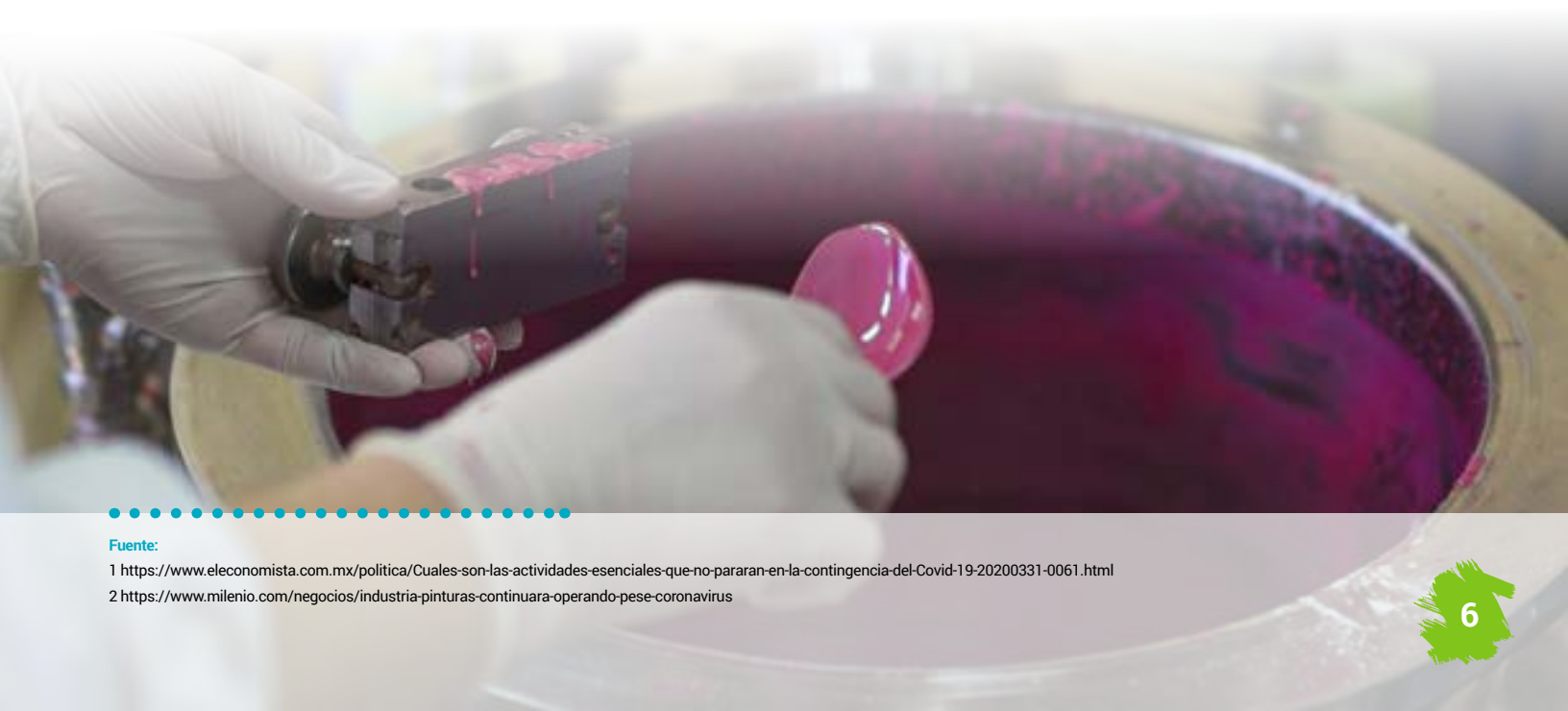
## 2. INDUSTRIA ESENCIAL Y ARGUMENTOS DE ABOGACIA PARA CONTINUAR CON LAS OPERACIONES.

**1** 31 de marzo de 2020, Secretaría de Salud presenta las actividades consideradas esenciales.

- Entre las actividades esenciales están aquellas que conserven y den mantenimiento a la infraestructura crítica. <sup>1</sup>

**2** 4 de abril de 2020, la ANAFAPYT da a conocer que al ser actividad esencial, la industria de pinturas continuará operando acatando las medidas propuestas por la Secretaría de Salud ante la contingencia por el coronavirus Covid-19.

- La Asociación explicó que la industria de pinturas participa en actividades esenciales, como infraestructura hospitalaria y médica, industria química y ferreterías.
- Así mismo, destacó que la industria ayuda en el mantenimiento y reparación de la infraestructura crítica que asegura la producción y distribución de servicios indispensables. <sup>2</sup>



Fuente:

1 <https://www.economista.com.mx/politica/Cuales-son-las-actividades-esenciales-que-no-pararan-en-la-contingencia-del-Covid-19-20200331-0061.html>

2 <https://www.milenio.com/negocios/industria-pinturas-continuara-operando-pese-coronavirus>

# 3. Antecedentes / Contingencia COVID-19 en México

## 3. APOYO PARA EL SECTOR DE PINTURA MINORISTA

**1** 20 de marzo de 2020, el gobierno de Jalisco anunció un Plan de Apoyo Económico.

- El plan contará con una bolsa de 1,000 millones de pesos para micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes).
- De igual manera, se verán beneficiadas personas autoempleadas que resulten afectadas por las medidas de aislamiento social adoptadas en el estado para enfrentar la pandemia por Covid-19.<sup>1</sup>

**2** 24 de marzo de 2020, el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador anuncia créditos sin intereses y con tasas muy bajas para pequeños negocios.

- El mandatario informó que otorgarán créditos sin intereses o con tasas muy bajas a un millón de pequeños negocios como fondas, taquerías, talleres y todos los pequeños comercios que se verán afectados ante la crisis económica por el coronavirus.
- Resaltó que lo más importante es cuidar nuestra salud.<sup>2</sup>
- Por su parte, el Consejo Coordinador Empresarial sugirió estrategias para asegurar que las MiPymes cuenten con liquidez suficiente, entre ellas el pago a proveedores no más de 30 días, "Adoptar una MiPyME", compras adelantadas a establecimientos pequeños, entre otras.<sup>3</sup>



Fuente:

1 <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Jalisco-destinara-1000-millones-de-pesos-a-plan-economico-emergente-por-Covid-19-20200320-0068.html>

2 <https://www.eleconomista.com.mx/politica/AMLO-anuncia-creditos-sin-intereses-y-con-tasas-muy-bajas-para-pequenos-negocios-20200324-0053.html>

3 <http://www.cce.org.mx/recomendaciones-para-empresas-ante-Covid-19/>



# 3. Antecedentes / Contingencia COVID-19 en México

## 4. PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN Y ENTREGA DE PRODUCTOS

**1** 7 de abril de 2020, en entrevista con el vocero de la asociación GS1 México, comparte algunas medidas destacadas para empresas dedicadas a logística para cuestión de almacenes y entrega de productos.



Uso de máscaras protectoras y guantes desechables.



Poner a disposición de los empleados dispensadores de gel antibacterial.



Dividir las actividades del almacén al separar las áreas que están en contacto con el entorno externo como recepción de mercancías y envío. le dé al personal.



Los operadores a cargo de la recepción y envío de mercancías, así como los conductores, deberán usar máscaras adecuadas y guantes al momento de intercambiar documentos y/o productos.



Durante los turnos, los trabajadores no deben intercambiar herramientas como montacargas, carros, escáneres, dispositivos y terminales (handheld) para crear documentos de envío.



Después de cada contacto lavarse las manos con agua y jabón.



Cuando sea posible, organizar al personal en turnos separados y no modificar sus horarios; no le dé al personal la posibilidad de cambiar sus turnos.



Se pueden crear dos turnos para que las personas que trabajan en cada uno nunca se encuentren, incluso durante el cambio de turnos.

Fuente:

1 <https://www.revistasaseguridad.com.mx/mejores-practicas-para-reducir-riesgo-de-Covid-19-logistica-proteccion/>

# 3. Antecedentes / Contingencia COVID-19 en México



DIARIO OFICIAL  
DE LA FEDERACION

## 5. ALIVIO REGULATORIO

### 1 31 de marzo de 2020, Inspecciones extraordinarias por el Covid-19, por Inspectores Federales.

- Criterios aplicables para el desarrollo de inspecciones extraordinarias derivadas de la declaratoria de emergencia sanitaria por causa de fuerza mayor, a la epidemia de enfermedad generada por el virus sars-cov2 (Covid-19).<sup>1</sup>
- Las órdenes de inspección deberán emitirse de conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 fracción I del RGITAS, es decir, con el carácter de extraordinaria en materia de Salud e Higiene.
- Las empresas a visitar por parte de la Oficina de Representación y de la Dirección General de Inspección Federal del Trabajo deberán ser:
  - Aquellas donde se tenga conocimiento por cualquier medio de que existen posibles incumplimientos a las normas de trabajo.
  - Aquellas que mediante queja o denuncia los trabajadores se encuentran laborando en condiciones que ponen en riesgo su salud con motivo de la exposición al Covid-19.
- Los escenarios posibles pueden ser en centros de trabajo de actividades esenciales y no esenciales.

### 2 6 de abril de 2020, en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México, se dan a conocer los lineamientos de operación para participar en la acción institucional para el apoyo a negocios establecidos en la Alcaldía Benito Juárez.<sup>2</sup>

- El alcalde de Benito Juárez, el Maestro Santiago Taboada Cortina, emite y da a conocer el aviso en apoyo a los afectados por la emergencia sanitaria derivada del Covid-19.
- El objetivo es entregar apoyos económicos a mil personas físicas con actividad empresarial, personas físicas bajo el régimen de incorporación fiscal o personas morales o Mypes.
- Deben tener su unidad económica dentro de la demarcación territorial Benito Juárez.
- Montos:
  - Monto unitario por persona o porcentaje de la acción a apoyar o subsidiar: \$5,000.00 (cinco mil pesos 00/100 M.N.)
  - Frecuencia de ministración o periodicidad de los beneficiarios: Entrega única en el ejercicio fiscal 2020.
- Las personas físicas que cumplan con los requisitos y deseen participar, deberán enviar la documentación señalada en los Lineamientos de Operación a la página de internet de la Alcaldía.<sup>3</sup>

#### Fuente:

1 <https://www.ccmexico.com.mx/es/noticias/1269-criterios-aplicables-para-el-desarrollo-de-inspeccioneshttps://alcaldiabenitojuarez.gob.mx/>

2 <https://www.ccmexico.com.mx/es/juridico/99-gaceta-oficial-del-distrito-federal/1270-lineamientos-de-operacion-para-apoyos-a-negocios-establecidos-en-alcaldia-benito-juarez>.

3 <https://alcaldiabenitojuarez.gob.mx/>

# 3. Antecedentes / Contingencia COVID-19 en México

## 6. ESFUERZOS DE APOYO DE CADENA DE SUMINISTROS

**1** 17 de marzo de 2020, Cámaras industriales proponen recomendaciones para mitigar impacto del Covid-19. <sup>1</sup>

**CONCAMIN**

(Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos):

Los **5 puntos** para superar la coyuntura:

1. Consumir lo Hecho en México.
2. Un Programa de Reactivación de la Construcción de Infraestructura Basado en lo Hecho en México.
3. Generar Certidumbre en Sectores Estratégicos Frente a la Actual Coyuntura.
4. Un Acuerdo de Preservación del Empleo y Fortalecimiento del Mercado Interno.
5. Conformación de un Grupo de Alto Nivel.

### - Recomendaciones

para empresas:

1. Organizarse para actuar contra el Covid-19, siendo fundamental tener un equipo multidisciplinario, poner a prueba los planes de continuidad, basar sus acciones en datos duros y hechos comprobables.
2. Mantener a los empleados y ambientes de trabajo seguros. Empleados y las comunidades en donde trabajan buscarán orientación y comunicaciones sobre la manera de proceder y asegurar sus fuentes de empleo.
3. Proteger la continuidad de las operaciones del negocio. La complejidad radica en identificar proveedores y componentes críticos, implicaciones legales y financieras, análisis de posibles escenarios y una comunicación efectiva

Fuente:

<sup>1</sup> <https://www.mms-mexico.com/noticias/post/camaras-industriales-proponen-recomendaciones-para-mitigar-impacto-del-Covid-19>

# 3. Antecedentes / Contingencia COVID-19 en México

## 6. ESFUERZOS DE APOYO DE CADENA DE SUMINISTROS

**2** 17 de marzo de 2020, Cámaras industriales proponen recomendaciones para mitigar impacto del Covid-19. <sup>1</sup>

### **CAINTRA (Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León):**

- Recomendaciones para un ambiente de trabajo responsable y seguro:
- Informarse para actuar ante el Covid-19: Contar con información necesaria para poder reaccionar en las situaciones que puedan presentarse, siempre a través de fuentes oficiales, así como disponer de información preventiva.
- Desarrollar un protocolo de actuación: es indispensable contar con un protocolo que se haya puesto a prueba en un simulacro real con anterioridad.
- Continuidad del negocio: Proveer un marco para la construcción de resiliencia y la capacidad de tener respuesta efectiva ante las afectaciones económicas que pudiera generar la situación de salud existente.



Fuente:

<sup>1</sup> <https://www.mms-mexico.com/noticias/post/camaras-industriales-proponen-recomendaciones-para-mitigar-impacto-del-Covid-19>

# 3. Antecedentes / Contingencia COVID-19 en México

## 6. ESFUERZOS DE APOYO DE CADENA DE SUMINISTROS

### 3 30 de marzo de 2020, cómo mantener operando las cadenas de suministro en beneficio del consumidor en estos tiempos de crisis. <sup>1</sup>

· Ante dicho panorama, la Asociación Soy Logístico, desarrolló un documento con una serie de medidas clave para que las cadenas de suministro sigan trabajando:

1. Hacer un plan por escrito, en etapas o escenarios (dependiendo de la criticidad del riesgo) e ir adecuándolo según evoluciona la crisis.

2. Comunicación para dar claridad y tener certidumbre hacia dentro y fuera de la empresa.

3. Salvaguardar la salud de los colaboradores de toda la cadena de suministro como prioridad.

4. Aplicar las mejores prácticas de higiene en instalaciones.

5. Mantener la productividad y energía positiva de los equipos de trabajo.

6. Asegurar la continuidad de procesos operativos en tiempos extraordinarios de trabajo, con especial foco en garantizar la seguridad.

7. Ajuste de pronósticos de demanda y compra, considerando el impacto de variación en tipo de cambio y una recesión esperada en la economía.

8. Redoblar esfuerzos para enfrentar la inseguridad del transporte en tránsito.

9. Considerar proveedores alternos, preferentemente locales, a los que pudieran sufrir alguna interrupción de sus servicios.

10. Poner en acción el Plan de Continuidad de Negocio (BCP) o Plan de Recuperación de Desastre (DRP) si se cuenta con estos, o desarrollarlos de forma multidisciplinaria al interior de cada empresa.



Fuente:

<sup>1</sup> <https://www.mms-mexico.com/noticias/post/camaras-industriales-proponen-recomendaciones-para-mitigar-impacto-del-Covid-19>

# 3. Antecedentes / Contingencia COVID-19 en México

## 7. PINTURAS EMERGENTES Y DATOS DE VENTA DE REVESTIMIENTOS Y / O PROYECCIONES DE MERCADO

**1** 7 de abril de 2020, el columnista Rogelio Varela anuncia que la ANAFAPYT informa que las empresas fabricantes de pinturas operarán al incluirse entre las actividades esenciales.,

· Los fabricantes de pinturas aglutinados en la ANAFAPYT, que preside Víctor Leal, informaron ayer que ese gremio continuará trabajando de forma responsable y segura teniendo como prioridad el bienestar de sus colaboradores y de la sociedad, al ser considerada esa industria dentro de las actividades esenciales.



**“La idea es hacer un frente común con la Secretaría de Salud, pero al mismo tiempo mantener ese negocio en marcha.”**

**Víctor Leal,**  
presidente de ANAFAPYT

Fuente:

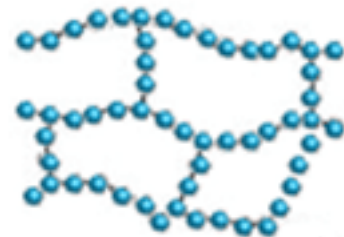
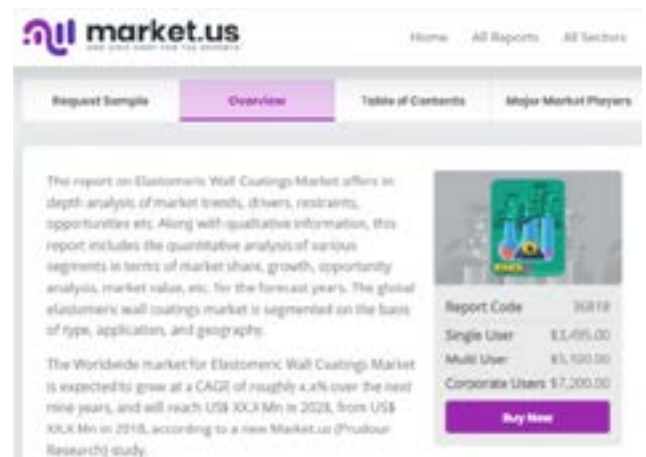
1 <https://heraldodemexico.com.mx/opinion/credito-maestro-empresas-trabajadores-economia-mexico-Covid-19/>

# 3. Antecedentes / Contingencia COVID-19 en México

## 7. PINTURAS EMERGENTES Y DATOS DE VENTA DE REVESTIMIENTOS Y / O PROYECCIONES DE MERCADO

### 2 14 de abril de 2020, Impacto Covid-19 en Elastómero de Revestimientos de Pared; Análisis de mercado, tendencias y oportunidades de crecimiento 2020-2029.<sup>1</sup>

- En un informe desarrollado por Market.us Research, se especifica la participación de mercado global de Elastómero De Revestimientos De Pared de los principales actores del negocio.
- Pone de relieve el sorprendente aumento de las investigaciones y evaluaciones verificables en el mercado de Elastómero.
- Pronostica se expandirá a un ritmo de crecimiento durante los años de pronóstico de 2020-2029.
- Da la cuota de mercado, el desarrollo, los patrones y el pronóstico para el período 2020-2029.
- Entre las empresas participantes se encuentran:



Fuente:

<sup>1</sup> <https://www.torretriangular.com/impacto-Covid-19-en-de-elastomero-de-revestimientos-de-pared-analisis-de-mercado-tendencias-y-oportunidades-de-crecimiento-2020-2029/>

# 3. Antecedentes / Contingencia COVID-19 en México

## 7. PINTURAS EMERGENTES Y DATOS DE VENTA DE REVESTIMIENTOS Y / O PROYECCIONES DE MERCADO

**3** 15 de abril de 2020, Impacto de Covid-19 en Revestimientos de Resina Epoxi Tendencias, tamaño, estado y pronóstico emergentes del mercado 2020-2029.<sup>1</sup>

- En un informe desarrollado por Market.us Research, se especifica la participación de mercado global Revestimientos de Resina Epoxi.
- Se ha pronosticado que el mercado se expandirá a un ritmo de crecimiento de 2020 a 2029.
- Entre las empresas participantes se encuentran:



Fuente:

<sup>1</sup> <https://www.torretriangular.com/impacto-Covid-19-en-de-elastomero-de-revestimientos-de-pared-analisis-de-mercado-tendencias-y-oportunidades-de-crecimiento-2020-2029/>



# 3. Antecedentes / Contingencia COVID-19 en México

## 8. ESTÍMULO ECONÓMICO DEL GOBIERNO O ESFUERZOS DE APOYO FINANCIERO DE LA INDUSTRIA

**1** 18 de abril de 2020, apoyos económicos que dará el gobierno capitalino ante crisis por Covid-19.<sup>1</sup>

- Se anunció el apoyo a Pequeñas y Medianas Empresas y el Fondo para el Desarrollo Social, pero no se mencionó un apoyo específico para las empresas del sector.

- Microempresarios:

1. Las microempresas recibirán créditos de 10 mil pesos con 0% de interés a pagar en 2 años.

- Fondo para el Desarrollo Social:

1. El Gobierno de la Ciudad de México tomó la decisión de aumentar, en 200 millones de pesos, el presupuesto del Fondo para el Desarrollo Social, alcanzando un monto total de 500 millones de pesos para el financiamiento a las microempresas.

2. La finalidad de este proyecto es que los negocios puedan mantener su plantilla laboral: se les otorgó un monto de diez mil pesos, con un plazo de pago de 24 meses.

**“MiPymes representan poco más de 40 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) y 80 por ciento de los empleos”**

**2** 20 de abril de 2020, el gobierno de la Ciudad de México ya trabaja en créditos para personas que se vean afectadas a causa de la pandemia.<sup>2</sup>

- Entre los apoyos económicos se destacan:

1. **Estudiantes:** provenientes de escuelas públicas recibirán 500 pesos adicionales al monto otorgado por el programa #MiBecaParaEmpezar.

2. **Microempresarios:** Recibirán créditos de 10 mil pesos con 0% de interés a pagar en 2 años.

3. **Personas desempleadas:** A través del seguro de desempleo se otorgarán mil 500 pesos mensuales por dos meses a más de 35 mil personas.

4. **Población indígena:** Se destinará un monto de 10 millones de pesos para apoyar a personas vulnerables como artesanos indígenas.

- Se llevará a cabo el programa de alcaldías de apoyo a familias vulnerables y micronegocios, el cual lleva por nombre Mercomuna, un programa de ayuda social que estará vigente en la Magdalena Contreras y otras tres alcaldías que están participando con el apoyo del gobierno de la CDMX.

Fuente:

1 <https://heraldodemexico.com.mx/cdmx/coronavirus-cdmx-apoyo-economico-como-tramitar-estudiantes-microempresarios-seguro-desempleo/>

2 <https://www.radioformula.com.mx/noticias/20200420/creditos-personales-personas-fisicas-gobierno-federal-Covid-19-coronavirus-2020/>

3 <https://heraldodemexico.com.mx/cdmx/coronavirus-cdmx-apoyo-economico-como-tramitar-estudiantes-microempresarios-seguro-desempleo/>

4 <https://www.radioformula.com.mx/noticias/20200420/creditos-personales-personas-fisicas-gobierno-federal-Covid-19-coronavirus-2020/>

# 3. Antecedentes / Contingencia COVID-19 en México

## 8. ESTÍMULO ECONÓMICO DEL GOBIERNO O ESFUERZOS DE APOYO FINANCIERO DE LA INDUSTRIA

**3** 5 de mayo de 2020, apoyos de 100 mil mdp en créditos.

· Para la recuperación económica del país, en promedio se van a dispersar 100 mil mdp en créditos para pequeñas empresas familiares, créditos familiares, de vivienda y programas sociales, para la recuperación económica del país. <sup>1</sup>



Fuente:

<sup>1</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=PbTG5D-PAfw>

# 3. Antecedentes / Contingencia COVID-19 en México

## 9. SITUACIÓN ADUANAL Y CIERRE DE FRONTERAS

### 1 1 de abril de 2020, Principales sectores de la manufactura vinculados a la exportación afectados.<sup>1</sup>

· Automotriz, autopartes, eléctrico y electrónico; metal mecánico, muebles y manufactura de productos, entre otros.<sup>2</sup>

· Los paros se han registrado en los seis estados fronterizos con Estados Unidos, así como en Guanajuato, Querétaro, San Luis, Jalisco, Aguascalientes, Yucatán, Campeche.

· **45%** de las empresas de 13 estados del país, incluyendo los estados fronterizos, experimenta una falta de insumos provenientes de Asia, mientras que un 28% ha tenido retrasos en cumplimiento del contrato.<sup>3</sup>

· **20%** de las compañías han realizado paros técnicos y un 18% paro por completo su línea de producción.

· Sólo el **42%** de las empresas Immex (Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación) en Nuevo León, continúan laborando actualmente en el estado. Mientras que el 58 por ciento restante (378), ha dejado de operar temporalmente o se encuentra en paro técnico.<sup>4</sup>

· **Actividades esenciales** – Agroindustria: la producción agrícola, pesquera y pecuaria –, fue considerada como actividad esencial en la economía por lo que seguirá operando hasta el 30 de abril con las restricciones de salud necesarias.<sup>5</sup>

### 2 April 20, The Department of Homeland Security announces extension.

· The Department announces an extension of mutual agreement with Mexico and Canada to close their common borders for another 30 days due to the COVID-19 pandemic.<sup>6</sup>

Fuente:

1 <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Coparmex-urge-reactivar-industrias-ante-el-Covid-19-en-riesgo-cancelaciones-de-pedidos-20200420-0055.htm>

2 <https://expansion.mx/economia/2020/03/16/industriales-apuestan-hecho-mexico-ante-coronavirus>

3 <https://www.estafeta.com/Articulos-Blog/2020/Como-van-los-sectores-en-Mexico>

4 <https://www.milenio.com/negocios/coronavirus-50-empresas-immex-pararon-labores-index-ml>

5 <https://expreso.press/2020/04/01/agroindustria-mexicana-incrementa-en-exportaciones-ante-Covid-19/>

6 <https://www.sandiegouniontribune.com/en-espanol/noticias/bc/articulo/2020-04-20/gobierno-de-eua-alarga-otros-30-dias-el-cierre-de-fronteras-con-mexico-y-canada>

# 4 ESTRATEGIA INSTITUCIONAL ANAFAPYT



# 4. Estrategia Institucional

## 4.1 COMITÉ DE CRISIS Y CONTENCIÓN

- 1 Conformación de una comisión multidisciplinaria para el análisis y avance de la pandemia y las repercusiones en la industria.
- 2 Los integrantes son miembros directivos y del Consejo de la ANAFAPYT para la eficiente toma de decisiones.
- 3 Presentación de tareas y evaluaciones para el apoyo y representatividad de los asociados.
- 4 Se implementaron canales tecnológicos necesarios para la eficiencia y la ejecución de la estrategia de Postura ANAFAPYT:
  - Plataforma ZOOM
  - Whatsapp comité
  - Mailings asociados



# 4. Estrategia Institucional

## 4.2 POSTURA ANAFAPYT

1

En el marco de la situación de pandemia en México, se desarrolló la postura ANAFAPYT como herramienta estructural que reuniese los lineamientos éticos que nos definen y en observancia a las disposiciones oficiales, velando así por el bienestar y desarrollo de la industria y la sociedad.

2

Las líneas estratégicas de la postura ANAFAPYT son:

1. Acato e impulsado las medidas establecidas por el Gobierno Federal.
2. Posicionamiento de la industria con actividad esencial en el país.
3. Funcionamiento priorizando el bienestar de todos nuestros colaboradores y del público en general.
4. Énfasis en los altos estándares y precauciones sanitarias en todos los puntos de venta de nuestros asociados, plantas productoras, oficinas y distribuidoras.



# 4. Estrategia Institucional

## 4.3 ASESORIA Y ACOMPAÑAMIENTO LEGAL

1

Asesoría y argumentos legales para continuar con las operaciones de nuestros asociados y de acuerdo con la postura ANAFAPYT.

2

Se determinó que entre las actividades esenciales están aquellas que conserven y den mantenimiento de la infraestructura crítica.

3

La ANAFAPYT publica su comunicado oficial donde se informó que:

- Al ser una industria necesaria para actividades esenciales, continuaremos en funcionamiento acatando las medidas propuestas por la Secretaría de Salud ante la contingencia por el coronavirus Covid-19.

- La asociación explicó que la industria de pinturas participa en actividades esenciales como:

1. Infraestructura hospitalaria y médica

2. Industria química y ferreterías.

3. Mantenimiento y reparación de la infraestructura crítica que asegura la producción y distribución de servicios indispensables.

4

Creación de manual para las Inspecciones Extraordinarias, con los lineamientos y recomendaciones necesarias para nuestros asociados.



# 4. Estrategia Institucional

## 4.4 POSTERGACIÓN DE EVENTOS

- 1 En acatamiento a las disposiciones de las autoridades sanitarias en relación a posponer eventos de más de 10 personas, se tomó la decisión de postergar dos de los eventos más importantes de la asociación por realizarse este 2020:
  - **Jornadas Técnicas 2020 – Guadalajara**
  - **Convención ANAFAPYT 2020**
- 2 Se comunicó de manera formal e inmediata a asociados, proveedores y colaboradores relacionados con cada uno de los eventos.
- 3 Como refuerzo, se contó con una campaña en nuestros canales digitales para darle difusión complementaria.





# 5 ALIANZAS ESTRATÉGICAS



# 5. Alianzas Estratégicas

## 5.1 GOBIERNO

1

Acercamientos con autoridades de gobierno para el fortalecimiento de la industria y el desarrollo en apego a la ley.

2

Propuesta para colaboración en producción de gel antibacterial en acercamiento con el Mtro. Zoé A. Robledo, Director General del Instituto Mexicano del Seguro Social:

1. Carta de intención al Director del IMSS. (4 de abril)

2. Carta de intención a la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México (6 de abril).

3. Secretario lo está escalando a la oficina de presidencia (7 de abril).

4. Los avances de los preparativos quedan a cargo de los miembros del Consejo:

- Fórmulas: Alejandro Morones, Santiago Fuentes, Arius Zuñiga.

- Capacidad de producción: Jorge Hijuelos.

- Envase y etiquetado: Marcelo Herrera.



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

# 5. Alianzas Estratégicas

## 5.1 GOBIERNO

- Carta Intención de Colaboración dirigida al Director del IMSS:



# 5. Alianzas Estratégicas

## 5.1 SECRETARIOS DE ESTADO

3

Acercamiento con Secretarías de Gobierno por medio de Videoconferencias a nuestros socios y CEOs de empresas Fabricantes y Proveedores para informar, establecer vínculos y continuar restableciendo la reactivación de la economía del País y local entre Gobierno e industria la cual se ha visto severamente afectada a raíz de la pandemia por el COVID-19.

**Secretaría de Desarrollo Económico de Jalisco / Ernesto Sánchez Proal**

**31 de julio del 2020**

Los proyectos incluyen acceso a financiamiento a tasas competitivas para que las empresas puedan otorgar anticipos a proveedores. En el caso del sector automotriz, a través de la alianza Centro Bajío Occidente, que integra a las cadenas productivas de diversos estados dedicados al sector: comercios, servicios e industria. “Realmente está siendo un esfuerzo considerable, por instrucciones del señor gobernador, para apoyar esta reactivación económica”, subrayó Sánchez Proal.

**Secretario de Desarrollo Económico de la Ciudad de México / Fadlala Akabani Hneide**

**7 de agosto del 2020**

- Se busca llegar a mil mipymes que han logrado vender a departamentales y autoservicio
- Se realiza a través de encuentros de negocio
- Se han implementado en el sector farmacéutico a través de farmacias de barrio, se busca que vuelvan a ser competitivas y sobrevivan al embate de las grandes cadenas.
- Se otorgaron 50,000 créditos de 10 mil pesos 0% de interés a 50,000 micropresarios por 500 millones de pesos.
- En coordinación con el gobierno federal se han entregado por todos los créditos de 25,000 pesos, que son a la palabra, 146,000 créditos por un monto total de 3,643 mdp. Es lo que se ha invertido en la CDMX.
- En la ciudad hay 450,00 unidades económicas, de las cuales 145,000 son mipymes más 50,000 microempresas apoyadas desde SEDECO desde el inicio de la pandemia.
- Cerca de 200,00 empresas apoyadas por el gobierno local en diferentes modalidades y en coordinación con el gobierno federal, así como un convenio con Nafin por 1,113 mdp.
- Se han otorgado y autorizado cerca de 800 mdp y están por entregarse los últimos créditos
- Si se suman los montos son cerca de 5,000 mdp para las empresas de la ciudad en el marco de la pandemia.
- Se establecieron acuerdos con Nafin para otorgar créditos por un monto de 1,113 mdp. Se han otorgado cerca de 800 y están por entregarse los últimos créditos.
- Este es un esquema general para atacar por todos los frentes, reducir al mínimo el número de cierres.

# 5. Alianzas Estratégicas

## 5.2 CÁMARAS

1

Trabajo continuo y colaborativo con cámaras relacionadas con el gremio para la contención del impacto económico y social de la situación de pandemia:



Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (Concamin)



Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA)



Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (CANADEVI)



Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC)



Consejo de Cámaras y Asociaciones Empresariales del Estado de México (CONCAEM)



Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ)



# 5. Alianzas Estratégicas

## 5.2 CÁMARAS

2

Operaciones: Atención a proyectos en marcha de actividades esenciales como sector químico en colaboración con la Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ).

· **Apoyo de comunicados de ANIQ:**

- ANIQ - Secretaria Dra. Graciela Marquez.pdf (25 de marzo)
- ANIQ - Concamin Lic. Francisco Cervantes.pdf (25 de marzo)
- ANIQ - Oficina de Presidencia (27 de marzo)

· **DOF Martes 31 de marzo, 2020. DOF Covid-19 31-03-2020.pdf:**

- Comunicación oficial de ANAFAPYT. (6 de abril)

· **Dos Videoconferencias con el Lic. Fadlala Akabani Hneide, Secretario de Desarrollo Económico de la Ciudad de México:**

- Entendió la posición de nuestra industria como sector esencial.
- No ha tenido quejas de la sociedad y no han existido reportes de la vigilancia por videocámaras instaladas en la CDMX.
- Le pareció aceptable nuestra petición y va a validar con su área jurídica.

· **Potencial cierre total de operaciones.**



# 5. Alianzas Estratégicas

## 5.3 EMPRESARIALES

1

Sinergias con el sector empresarial de relacionamiento para acciones específicas que ayuden a nuestros asociados y a la sociedad en general:

- Acercamiento con la dirección de marketing de 3M para la compra de mascarillas N95, para la protección de nuestros más de 45,000 colaboradores en su labor.



# 5. Alianzas Estratégicas

## 5.3 EMPRESARIALES

Sinergias con el sector empresarial de relacionamiento para acciones específicas que ayuden a nuestros asociados y a la sociedad en general:



1. Sayer Lack Mexicana realizó una donación por 2,500 litros de gel antibacterial con el propósito de distribuirse a todas las unidades de medicina familiar y clínicas del I.M.S.S. del Estado de México:

- Grupo Sayer, S-W, 5,000 litros para CDMX (120 ml, ½ litro).
- S-W 2,000 litros para Edo. De Mex. (presentación de 120 ml).





# 5. Alianzas Estratégicas

## 5.3 EMPRESARIALES

Sinergias con el sector empresarial de relacionamiento para acciones específicas que ayuden a nuestros asociados y a la sociedad en general:

1. Univar Solutions, el Director General, Fernando Macedo y el Director Comercial, Sergio Toledo realizaron una donación de 10,000 litros de alcohol para la fabricación de gel antibacterial.
2. Dicha donación será a través de la ANAFAPYT, para que los fabricantes lo procesen y posteriormente sea llevado a las Unidades Médicas.



# 5. Alianzas Estratégicas

## 5.3 EMPRESARIALES

Donación de 14, 285 litros de gel antibacterial en la Central de Abastos de la Ciudad de México

Trabajo en conjunto con Univar Solutions, Grupo Sayer y la ANAFAPYT.



# 5. Alianzas Estratégicas

## 5.4 “PRIMER FORO ANAFAPYT RECUPERACIÓN DEL SECTOR 2020-2021”

### Antecedentes:

La ANAFAPYT ha construido de manera constante, canales de vinculación y trabajo estratégico multidisciplinario con las principales empresas de sectores afines, como la construcción, química, automotriz, por mencionar algunos, impulsando estrategias conjuntas para la recuperación de la economía y sostenibilidad de la industria.

1. Se elaboran acciones estratégicas bajo cuatro líneas de trabajo: salud, apoyo social, operaciones y recuperación económica.
2. ANAFAPYT, desarrolla el “Primer Foro ANAFAPYT Recuperación del Sector 2020-2021” con el objetivo de reunir a los representantes de las industrias de recubrimientos, construcción, automotriz y química del país, para compartir experiencias, desafíos y recomendaciones estratégicas para incentivar el desarrollo del sector.



# Forbes

El Primer Foro ANAFAPYT, contó con la participación de Roberto Aguilar, Director editorial Revista Forbes Latam como moderador invitado.



Roberto Aguilar  
@robertoah

Tuve la oportunidad de moderar este relevante encuentro que demuestra que las industrias en México consolidan un frente común ante la crisis. “Empresas ayudando a empresas”  
Gracias por la invitación

@AnafapytOficial  
@ANIQuimica  
@CANACINTRAMex

# 5. Alianzas Estratégicas

## 5.4 “PRIMER FORO ANAFAPYT RECUPERACIÓN DEL SECTOR 2020-2021”

Se reunieron más de 175 personalidades y directivos de diferentes industrias como la automotriz, construcción, recubrimientos, tintas, entre otras; además de representantes de las principales cámaras industriales de nuestro país como ANIQ, CANACINTRA, Canadevi, Concamin y SAE, además se contó con la participación de ocho reconocidos medios de comunicación.



# 5. Alianzas Estratégicas

## 5.4 "PRIMER FORO ANAFAPYT RECUPERACIÓN DEL SECTOR 2020-2021"

### La Razón

Periodista con más de 10 años de experiencia y una de las principales columnistas de negocios en México, escritora y comentarista en Azteca 13 y ADN 40.

La columna de Ángeles Aguilar se publica todos los días en el Diario La Razón, periódico de circulación nacional.

Audiencia

Edición impresa: 89,634

WEB: 23,186

16  
La Razón • LUNES 11 DE MAYO 2020

• JUNTO Y APARTE

### Parca celebración de madres y tarjetas vencen a efectivo

Ángeles Aguilar, @Soy\_AngelaA

Ángel de amor... Ayer se celebró el día de las madres, fecha en la que se homenajea a 2 billones de mujeres que en el mundo colman los corazones de los pequeñines.

De igual forma, en México 93 millones de féminas tienen hijos. De ahí que dicho día sea el segundo de mayor relevancia para el consumo, sólo después de Navidad.

En general, 97% de los mexicanos celebra a mamá. No obstante, de acuerdo con la firma de mercados Kantar, al mando de Maucilio Martínez, en este cobro 2020, un 47% de los hogares no consumieron la fecha...

Cada quien en su casa y ellos en la de todos... Lo anterior representará importantes pérdidas para los 14 rubros de mayor consumo en esta temporada. Sólo en 2019 la derrama en esta fecha rondó los 47 mil millones de pesos.

De igual forma, para los restaurantes esta fiesta aportaba cerca de mil 500 millones de pesos. Lógico si consideramos que el festejo solía ser en torno a la comida. En promedio 38%

de las familias mexicanas visitaban algún restaurante, cifra que contrasta con el 29% que pidió servicio a domicilio en esta ocasión.

Por su parte, 48% puso a prueba la sazon familiar con comida casera.

Si bien respetar las reglas de sana distancia representó una profunda tristeza para 42% de los mexicanos, 40% obedeció y celebró a mamá de manera remota, ya sea por teléfono o videoconferencia.

Como quiera y de cada 10 hijos caso omiso del llamado a cuidarse y visitó su casa materna ¡qué necesidad!

Regalo a mamá... Por su parte, 28% de los mexicanos mandó un regalo directo a mamá, mediante sistemas de paquetería, mercedes que 1% no regaló nada esta vez.

Los obsequios favoritos fueron ropa y calzado, aunque pasaron del 70% al 44% de las preferencias, por su parte las flores quedaron en segundo sitio con 19% de las respuestas, seguidas por perfumes y chocolates, ambos con 12%.

En promedio el desembolso para el 1o de mayo rondó los mil 300 pesos, similar al del año pasado. Sin embargo, los canales de compra cambian.

Puntualmente la informalidad sufrió un golpe, pues sólo 10% compró por esa vía, 11% eligió apps de envíos de regalos y el resto utilizó las páginas de tiendas de autoservicio, departamentales y especializadas online.

En ese contexto, 79% usó tarjeta de débito para pagar, 28% de crédito y el efectivo, la madre de todas las formas de cobro quedó en tercer término con un 24% de las transacciones...

#### FIRMAS DE PINTURA POR PLAN DE REACTIVACIÓN

Una manita de pintura... Como resultado de la actual coyuntura un rubro que se ha visto afectado es el de pinturas y tintas, que se agrupa en la ANA-FAPYT, que preside Víctor Leal.

Al detalle, en sectores vinculados con la industria automotriz o la construcción se ven caídas de hasta el 90% ligadas a la baja en la producción de esas actividades.

En ese sentido, los especialistas del color urgen por ser reconocidos como proveedores esenciales en los vínculos comerciales con ELI, el pago oportuno de los contratos gubernamentales, así como asegurar las cadenas de suministro de químicos que dependen en buena medida de Pemex. Como se ilustra estrategia de reactivación...

Twitter: @Soy\_AngelaA

# 5. Alianzas Estratégicas

## 5.4 "PRIMER FORO ANAFAPYT RECUPERACIÓN DEL SECTOR 2020-2021"

# MILENIO

Periódico nacional con réplica en los 32 estados de la República.

Milenio es uno de los periódicos más influyentes a nivel nacional y está posicionado como uno de los mejores diarios del país.

Audiencia: 42,686



# 6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN



# 6. Estrategia de Comunicación

## 6.1 INTERNA

**1** Comunicado Interno sobre las acciones puestas en marcha por la ANAFAPYT y nuestra postura oficial a los más de **1,200** contactos de colaboradores, socios y aliados.





# 6. Estrategia de Comunicación

## 6.1 INTERNA

1

Activación inmediata de protocolos de higiene y sana distancia en los colaboradores de la Asociación:

- Home office.
- Horarios especiales para personal de guardia.
- Apoyos de transportes privados.

2

Plataforma ZOOM para continuar con las actividades y servicio a los asociados.



# 6. Estrategia de Comunicación

## 6.2 MEDIÁTICA

- 1** Desarrollo de estrategia de comunicación y relaciones públicas que refuerce la reputación de la asociación.
- 2** Blindaje mediático en los principales canales de comunicación en esta coyuntura de crisis.
- 3** Activación de departamento de “Media Intelligence” con envío diario de información a la Asociación:
  - Coyuntura económica global y seguimiento a la pandemia Covid-19
  - Monitoreo diario en temas relacionados a la Industria.
  - Monitoreo diario en portales de Guadalajara en seguimiento al Covid-19.
  - Investigación de los mensajes clave de las autoridades oficiales en México en seguimiento a la pandemia.
  - Seguimiento de las actualizaciones publicadas en el Diario Oficial de la Federación.
  - Seguimiento de conferencia matutina del presidente Andrés Manuel López Obrador.
  - Mensajes clave del Informe trimestral y plan económico del presidente Andrés Manuel López Obrador.



# 6. Estrategia de Comunicación

## 6.2 MEDIÁTICA

**4** Comunicado de prensa de la ANAFAPYT: Nota de prensa para dar a conocer las recomendaciones y posturas que la asociación como representante de la industria, estará tomando durante esta etapa de la situación sanitaria.

- Envío a medios de comunicación:
  1. Medios de negocios.
  2. Medios de industria.
  3. Medios de automotriz.
  4. Medios locales en los 32 estados del país.

**5** Desarrollo de materiales institucionales para contacto con medios:

1. Mensajes clave.
2. Q&A proactivo.
3. Q&A reactivo.
4. Perfiles de voceros.

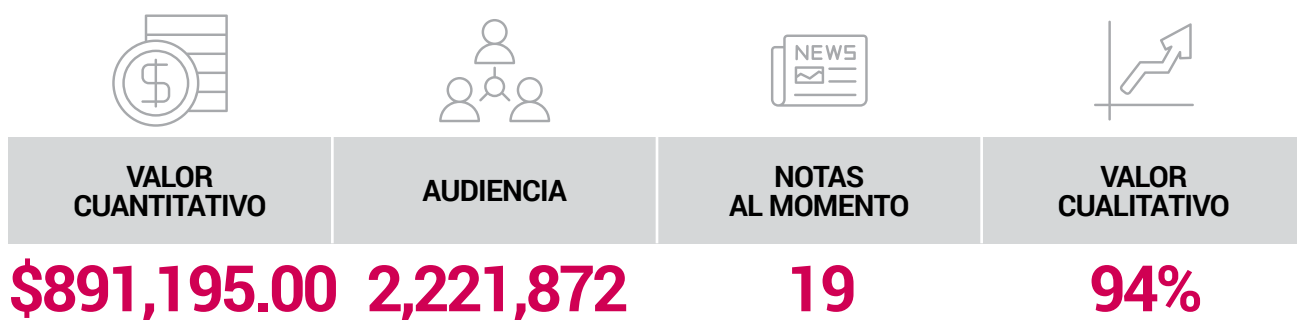


# 6. Estrategia de Comunicación

## 6.2 MEDIÁTICA

- 6** Distribución y seguimiento al envío del boletín de prensa a medios de comunicación se fortaleció la reputación de la Asociación ante el periodo de contingencia.

Resultados:



- 7** Presencia en medios de alto impacto, reputación en negocios e industria y alcance nacional:



Diario de **mayor penetración** impresa y digital en México.

Diario de **relevancia nacional** con reputación local en los 32 estados de la República.



Proyecto multimedia recientemente relanzado con voces y plumas de **amplio reconocimiento**.

Revista de negocios con más de **20 años** en el mercado.

Alfonso Chiquini, **líder de opinión** en la industria automotriz.

# 6. Estrategia de Comunicación

## 6.2 MEDIÁTICA

8

Principales publicaciones

- Periódico de mayor circulación a nivel nacional.
- Mensaje clave.
- Presencia de nombre de la organización en cuerpo de la nota.
- Nota dedicada.



The screenshot shows the website of EL UNIVERSAL newspaper. The main article is titled "Fabricantes de pinturas siguen en funcionamiento" (Paint manufacturers continue to operate). The article discusses the operations of the paint industry during the COVID-19 pandemic, mentioning the ANAFAPET association and the role of the Secretaría de Salud. The article is dated 2020-03-31. The website also features a sidebar with a "Desde La Web" section and a "Lotería de EE.UU. ahora disponible en México" section. At the bottom, there is an advertisement for AHMSA Altos Hornos De Mexico, featuring a product called "Vanilla 1/2 \$9000 Tonelada".

# 6. Estrategia de Comunicación

## 6.2 MEDIÁTICA

8

Principales publicaciones

- Periódico nacional con réplica en los 32 estados de la República.
- Su página web cuenta con uno de los índices más altos en el país de visitantes por mes.
- Presencia de mensajes clave.
- Mención de la organización.

MILENIO



The screenshot shows a news article on the MILENIO website. The article title is "Industria de pinturas continuará operando pese a coronavirus". Below the title, there is a sub-headline: "La asociación señaló que esta industria es crítica para mantener la infraestructura programaria y gráfica." A photograph of a worker in a blue shirt is visible. The article text mentions the Asociación Nacional de Fabricantes de Pinturas y Tintas (ANAFIT) and states that the paint industry will continue to operate as essential activities, such as in hospitals and medical, chemical, and metal industries, to ensure the production and distribution of indispensable services.

# 6. Estrategia de Comunicación

## 6.2 MEDIÁTICA

8

Principales publicaciones

- Columna de Rogelio Varela, cuenta más de 30 años de experiencia.
- Presencia de mensaje clave.
- Réplica a nivel nacional.
- Mención del presidente de la organización.
- Periódico de mayor crecimiento.



# 6. Estrategia de Comunicación

## 6.2 MEDIÁTICA

8

Principales publicaciones

- Sitio para tomadores de decisiones influyentes a nivel nacional.
- Imagen del vocero (Pte. ANAFAPYT)
- Cuenta con un UVM de más de 150,000
- Presencia de mensajes clave.
- Mención de la organización.
- Contenido leído mensualmente por más de 500,000 líderes de opinión y negocios.

MUNDO  
EJECUTIVO



The screenshot shows a news article from the website 'MUNDO EJECUTIVO'. The article is titled 'Anafapyt continuará operando con responsabilidad' and is dated 17/04/2020. It features a photograph of a man in a suit and tie, likely a representative of ANAFAPYT. The text of the article discusses the organization's commitment to responsible operation during the COVID-19 pandemic, mentioning its role in essential services and its collaboration with the government and the supply chain.

**MUNDO EJECUTIVO** innovación y tecnología para el mundo

Economía y Negocios · Sectores · Rankings · Pymes · Gobierno · Actualidad

2020-04-17 - Actualidad · Anafapyt continuará operando con responsabilidad

### Anafapyt continuará operando con responsabilidad

17/04/2020 09:00:00 AM · ACTUALIDAD ECONOMÍA Y NEGOCIOS · SECTORES · SIN CATEGORÍA



La Anafapyt continuará con sus labores al ser esenciales, sin embargo, tomará las medidas necesarias para salvaguardar la salud de las personas.

La Asociación Nacional de Fabricantes de Pinturas y Tintas (Anafapyt) informó que continuará laborando y acatará e impulsará las medidas propuestas por la Secretaría de Salud (SSA) ante la contingencia por pandemia mundial a causa del Covid-19.

Además de priorizar el bienestar de sus colaboradores, la organización participa en actividades esenciales como: el abasto, servicios y proveeduría, protección ciudadana, infraestructura hospitalaria y médica, industria química y ferretería, actividades todas ellas necesarias para el mantenimiento y reparación de la infraestructura crítica que asegura la producción y distribución de servicios indispensables, ya que deben continuar colaborando con la cadena de suministro.

Asimismo, cabe destacar que tanto los puntos de venta de los fabricantes de pinturas asociados a la Anafapyt, como sus plantas productoras, oficinas y distribuidoras, replicarán las acciones establecidas en el acuerdo del 31 de marzo de 2020 publicado en el Diario Oficial de la Federación.



# 6. Estrategia de Comunicación

## 6.2 MEDIÁTICA

### 8 Principales publicaciones



# 6. Estrategia de Comunicación

## 6.2 MEDIÁTICA

8

### Principales publicaciones

Mexico Business Publishing es un proveedor independiente de información comercial, datos de la industria y soluciones de marketing en formatos impresos, digitales y en línea.

The screenshot shows a webpage from Mexico Business Publishing. At the top, there is a navigation bar with categories: REAL ESTATE, ARCHITECTURE & DESIGN, CONSTRUCTION, MATERIALS, SMART CITIES, WASTE & WASTE, INDUSTRIAL PARK, TRANSPORT INFRASTRUCTURE, and FINANCE & INVESTMENT. The main heading is 'INFRASTRUCTURE'. The article title is 'The Paint and Ink Industry Evolves in Difficult Times' by Victor Leal, dated Wednesday, 08/12/2020 - 15:22. The article text discusses the impact of COVID-19 on the paint and ink industry and mentions the National Association of Paints and Inks (ANAFAPYT). To the right of the article is a profile picture of Victor Manuel Leal González, President of ANAFAPYT, with social media links for LinkedIn, Twitter, and an official website. Below the article is a 'MORE BY THE AUTHOR' section with a link to the article. At the bottom of the article, there are social sharing icons for LinkedIn, Facebook, Twitter, and a plus sign, along with a 'Suggest Hashtag' button.

<https://mexicobusiness.news/infrastructure/news/paint-and-ink-industry-evolves-difficult-times>

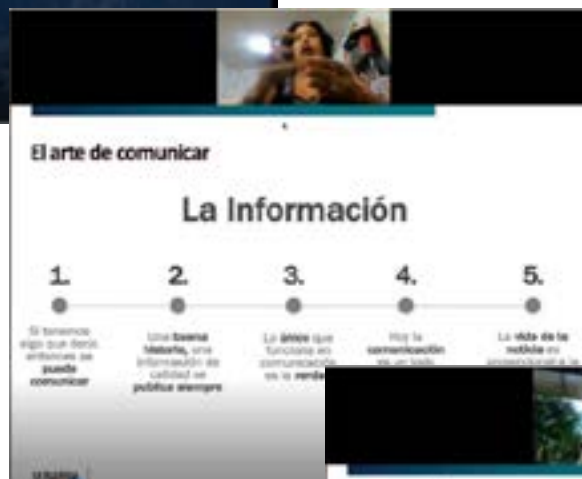
# 6. Estrategia de Comunicación

## 6.2 MEDIÁTICA

9

Media Coaching:

- Entrenamiento al vocero oficial Ing. Marcelo Herrera, VP de Comunicación para prepararlo para entrevistas con medios de comunicación.
- El programa constó de una parte teórica sobre el contexto de los medios de comunicación y los periodistas y una parte práctica realizada por un periodista invitado.



# 6. Estrategia de Comunicación

## 6.2 MEDIÁTICA

Un periodista y columnista destacado realizó simulaciones de entrevista de radio y en formato a distancia a profundidad con el vocero.

### ROGELIO VARELA

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la UNAM. Desde 1984 ha escrito para diversos periódicos y revistas. En el medio financiero, ha trabajado en Operadora de Bolsa en el departamento de análisis y en las agencias de noticias Reuters y Dow Jones. Actualmente, es columnista de Negocios y Finanzas Columna Corporativo, y colabora en El Heraldo de México, Grupo Imagen y Canal 40.



**Periodista con más de 30 años de experiencia en el ámbito de los medios de comunicación**

# 6. Estrategia de Comunicación

## 6.2 MEDIÁTICA

10

Actividades on going:

- Consejo de periodistas virtual (Abril) – Blindaje mediático con líderes de opinión para presentar el caso, las posturas y generar oportunidades.

Como voceros se contarán con directivos de ANAFAPYT, CANACINTRA y organismos parte de la iniciativa.

- Entrevistas con medios de comunicación aliados para construcción de mensaje positivo alrededor de la industria. (Abril – Mayo)

Medios de negocios  
Medios información genera  
Industria y canal

- Propuesta de medios para consejo de periodistas y entrevistas



FORTUNE



La Razón

MILENIO

La Jornada

El Financiero

NTX  
NOTIMEX



# 6. Estrategia de Comunicación

## 6.3 DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

- Se desarrolló una estrategia de comunicación para canales digitales de ANAFAPYT.
- Se plasmó en social media la postura y acciones que la asociación realiza en favor de la industria ante la contingencia sanitaria.
- Esta línea de comunicación fue homologada en todos los canales, sumando también a nuestros embajadores ANAFAPYT en todas nuestras redes sociales.
- La estrategia contempló diferentes mensajes oficiales así como mariales visuales y audiovisuales para un mayor engagement y sentimiento positivo por parte de nuestra comunidad:
  1. Posteo de la carta que informa nuestra postura.
  2. Video statement, que consiguió comunicar nuestras acciones de manera emotiva y concreta.
  3. Parrilla de contenidos especial para comunicar la postura.
  4. Banners para las portadas de nuestras diferentes redes sociales para unificarlas.
  5. Envío de un mailing para asociados con un paquete de descarga de contenidos para que ellos puedan replicar en sus puntos de venta y canales personales.
  6. Desarrollo de copys para consejeros y asociados.



# 6. Estrategia de Comunicación

## 6.3 DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

- Se publicó la carta postura con un excelente rendimiento, un alcance superior a 900 usuarios y un promedio de interacción del 13%, considerado alto.



# 6. Estrategia de Comunicación

## 6.3 DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

- Samuel Troice (Pinturas Acuario) quien diseñó y compartió sus materiales gráficos para nuestros canales digitales:



Fecha de publicación:  
8 abril, 2020

- Se realizó un video ilustrativo en el que la Asociación reafirma el compromiso con toda la industria y con el país.
- Este video se publicó en las redes sociales, además se realizó un envío a todos los socios y consejeros para que pudieran compartirlo en todas sus plataformas digitales.
- Las pinturas cumplen un papel fundamental, pues colaboran en los procesos de pintura en hospitales, señalización y otros elementos de gran importancia en esta emergencia sanitaria.





# 6. Estrategia de Comunicación

## 6.3 DIGITAL Y SOCIAL MEDIA



- Se realizó un video compilación, en el que contiene distintos mensajes de apoyo de múltiples CEO's fabricantes de pinturas de diferentes empresas, donde se hace referencia a la union del sector en tiempos difíciles.
- El video es una iniciativa impulsada por el Lic. Héctor Manuel Ávila de la empresa PIRAVI y Presidente del Instituto Mexicano de Técnicos en Pinturas y Tintas de Guadalajara (IMTPYT).



# 6. Estrategia de Comunicación

## 6.3 DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

- Campaña #QuédateEnCasaYPintaTuHogar. Se desarrolló una estrategia multimedia y multicanal, para sumar al público en general a la iniciativa de ANAFAPYT para impulsar la disposición de quedarse en casa.
- Apalancándonos de pintar el hogar en casa como una actividad lúdica y de convivencia con la familia se desarrollaron todos los elementos a comunicar.
- Adicionalmente, los materiales realizados se pusieron a disposición de los asociados para poder utilizarlos en sus canales digitales y puntos de operación.



# 6. Estrategia de Comunicación

## 6.3 DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

- Así mismo, se incorporaron a los contenidos mensuales una serie de publicaciones para dar a conocer la campaña #QuédateEnCasaYPintaTuHogar

Redes sociales / campaña

## #QuédateEnCasaYPintaTuHogar

Fecha de publicación:  
10, 15, 21, 27 abril, 2020



**#QuédateEnCasa y Pinta Tu Hogar**

*Como escoger el mejor color*

**Áreas privadas**

RECAMARAS  
ESPACIOS DE TRABAJO  
ÁREAS DE TV

Se recomienda usar **colores pastel**, ya que son colores que **ayudan a relajarse y repararse** cuando se está pasando tiempo en estas áreas.

AZUL / VERDE / MORADO / AMARILLO

**Áreas de servicio**

COCINA  
LAVANDERÍA

Si te gustan los **colores vivos**, se recomienda usarlos estos lugares ya que **ayudan a levantar el ánimo y abrir el apetito** dando un toque divertido.

VERDE FUERTE / NARANJA / AZUL

**Áreas sociales**

SALA

Se sugiere usar **colores neutros y tierra** para las paredes proyectando calidez. **Contrastar con muebles y tapetes** dando vida a los espacios.

GRIS / BLANCO / MARRÓN

[www.anafapyt.org.mx](http://www.anafapyt.org.mx)

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE PINTURAS Y TINTAS

# 6. Estrategia de Comunicación

## 6.3 DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

- Desarrollo de infografías que soporten la campaña #QuédateEnCasaYPintaTuHogar.



# 6. Estrategia de Comunicación

## 6.3 DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

- Divulgación de la campaña #QuédateEnCasaYPintaTuHogar en redes sociales de socios.
- Empresas del sector no afiliadas a la Asociación, se sumaron a la difusión de la campaña en pro de la industria.



# **7 SÍNTESIS Y REFERENCIAS: INFORME GLOBAL ANAFAPYT**



# Informe Global ANAFAPYT-WCC

Fecha de actualización:		07 de mayo del 2020		
Pregunta español	Pregunta inglés	País	Respuesta	Links oficiales federales o de los principales estados/provincias/departamentos
Industria esencial: Manufactura	Is paint manufacture an essential economic activity/industry?	México	Sí, "Secretaría de Salud presenta las actividades consideradas esenciales. Entre dichas actividades están aquellas que conserven y den mantenimiento a la infraestructura crítica." "La ANAFAPYT explicó que la industria de pinturas participa en actividades esenciales, como infraestructura hospitalaria y médica, industria química y ferreterías. El 4 de abril en postura oficial, La ANAFAPYT, en conjunto con los asociados fabricantes y proveedores, acata e impulsa las medidas establecidas por el Gobierno Federal ante la contingencia ocasionada por la pandemia mundial por el virus SARS-CoV2 (COVID-19) de manera responsable, estricta y con apego a la Ley.	<a href="https://www.dof.gob.mx/-nota_detalle.php?codigo=5590914&amp;fecha=31/03/2020">https://www.dof.gob.mx/-nota_detalle.php?codigo=5590914&amp;fecha=31/03/2020</a>  <a href="https://www.milenio.com/negocios/industria-pinturas-continua-operando-pese-coronavirus">https://www.milenio.com/negocios/industria-pinturas-continua-operando-pese-coronavirus</a>  <a href="https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6652743068946616320">https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6652743068946616320</a>
Industria esencial: venta de pintura en tiendas especializadas	Is the sale of paint in dedicated paint stores essential economic activity/industry?	México	Sí, "Así mismo, ANAFAPYT destacó que la industria ayuda en el mantenimiento y reparación de la infraestructura crítica que asegura la producción y distribución de servicios indispensables."	<a href="https://www.dof.gob.mx/-nota_detalle.php?codigo=5590914&amp;fecha=31/03/2020">https://www.dof.gob.mx/-nota_detalle.php?codigo=5590914&amp;fecha=31/03/2020</a>  <a href="https://www.milenio.com/negocios/industria-pinturas-continua-operando-pese-coronavirus">https://www.milenio.com/negocios/industria-pinturas-continua-operando-pese-coronavirus</a>
¿Su Asociación intercedió ante el gobierno para lograr la designación de industria esencial?	Did you Association advocate for essential status? ESSENTIAL INDUSTRY and ADVOCACY arguments for continued operations	México	No, ya que estamos considerados como esenciales de acuerdo con el Rubro 325 - Industria Química de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI.	<a href="https://www.inegi.org.mx/app/scian/">https://www.inegi.org.mx/app/scian/</a>

# Informe Global ANAFAPYT-WCC

Pregunta español	Pregunta inglés	País	Respuesta	Links oficiales federales o de los principales estados/provincias/departamentos
¿Qué argumentos empleó?	What arguments were used to support the claim?	México	<p>“Las líneas estratégicas de la postura ANAFAPYT son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reforzamos que la industria de pinturas participa en actividades esenciales como lo son la industria química y ferreterías.</li> <li>• Al ser parte de las actividades esenciales para el país, las empresas fabricantes de pinturas y recubrimientos afines, continúan colaborando con la cadena de suministro.</li> <li>• Se acatan e impulsan las medidas establecidas por el Gobierno Federal.</li> <li>• Funcionamiento priorizando el bienestar de todos nuestros colaboradores y del público en general.</li> <li>• Énfasis en los altos estándares y precauciones sanitarias en todos los puntos de venta de nuestros asociados, plantas productoras, oficinas y distribuidoras.</li> <li>• Todos los asociados de ANAFAPYT reaplican las acciones establecidas en el acuerdo del 31 de marzo de 2020 publicado en el DOF.</li> </ul>	<a href="https://www.anafapyt.com/pagina/index.php?sec=comunicado_anafapyt">https://www.anafapyt.com/pagina/index.php?sec=comunicado_anafapyt</a>
¿Las ciudades principales están en cuarentena? ¿En encierro?	Are major cities in your country under quarantine? Lockdown?	México	<p>Si están en cuarentena tomando las medidas que el gobierno señaló.</p> <p>“Al ser una industria necesaria para actividades esenciales, continuaremos en funcionamiento acatando las medidas propuestas por la Secretaría de Salud ante la contingencia por el coronavirus Covid-19.”</p> <p>“Activación inmediata de protocolos de higiene y sana distancia en los colaboradores de la Asociación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Home office.</li> <li>· Horarios especiales para personal de guardia.</li> <li>· Apoyos de transportes privados.”</li> </ul>	<a href="https://www.anafapyt.com/pagina/index.php?sec=comunicado_anafapyt">https://www.anafapyt.com/pagina/index.php?sec=comunicado_anafapyt</a>



# Informe Global ANAFAPYT-WCC

Pregunta español	Pregunta inglés	País	Respuesta	Links oficiales federales o de los principales estados/provincias/departamentos
¿Este estado está en aumento? ¿Disminución?	Is this situation intensifying? easing?	México	<p>En aumento y actualmente en Fase 3 de la contingencia: “Se extiende hasta el 30 de mayo la Jornada Nacional de Sana Distancia. Hugo López-Gatell, Subsecretario de Salud, explicó la medida fue tomada en conjunto con el grupo científico para disminuir la propagación del Covid-19”.</p> <p>Informe diario Covid-19 México (5 de mayo):</p> <p>-En México hay 26, 025 casos confirmados acumulados, 16, 099 sospechosos y 6, 708 activos. Hay 2, 507 defunciones positivas y 224 sospechosos por COVID-19 en el país.</p> <p>- Las entidades con la mayor carga de enfermedad son la Ciudad de México, Baja California, el Estado de México, Sinaloa y Tabasco.</p>	<p><a href="https://elfinanciero.com.mx/salud/se-propon-dra-extender-aislamiento-social-en-mexico-hasta-el-30-de-mayo?fbclid=IwAR1qZZt7dfU-gUgBH030-Lj3nWnocVviQvQPdul5SqjaDo22P5rWrVcdUW0">https://elfinanciero.com.mx/salud/se-propon-dra-extender-aislamiento-social-en-mexico-hasta-el-30-de-mayo?fbclid=IwAR1qZZt7dfU-gUgBH030-Lj3nWnocVviQvQPdul5SqjaDo22P5rWrVcdUW0</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=l2zAW7-Cb8Ds">https://www.youtube.com/watch?v=l2zAW7-Cb8Ds</a></p>
Fronteras: ¿Están abiertas a las personas? (Fecha de entrada en vigor de la medida)	Borders: Are your country's borders open to the transit of people? (Effective date)	México	<p>20 de abril – “El Departamento de Seguridad Nacional anunció hoy la prórroga de mutuo acuerdo con México y Canadá del cierre de sus fronteras comunes otros 30 días debido a la pandemia de la COVID-19.”</p>	<p><a href="https://www.sandiegouniontribune.com/en-espanol/noticias/b-c/articulo/2020-04-20/gobierno-de-eua-alarga-otros-30-dias-el-cierre-de-fronteras-con-mexico-y-canada">https://www.sandiegouniontribune.com/en-espanol/noticias/b-c/articulo/2020-04-20/gobierno-de-eua-alarga-otros-30-dias-el-cierre-de-fronteras-con-mexico-y-canada</a></p>
Fronteras: ¿Están abiertas a la importación/exportación de insumos para la industria de pinturas?	Borders: Are your country's borders open to import/export of supplies used in the paint industry?	México	<p>En el manual no viene como tal especificado si no viene información general del sector de manufactura de productos que se exportan:</p> <p>- 1 de abril de 2020 – “Principales sectores de la manufactura vinculados a la exportación afectados”.</p> <p>“Sectores más afectados por las exportaciones “Automotriz, autopartes, eléctrico y electrónico;</p>	<p><a href="https://expansion.mx/economia/2020/03/16/industriales-apuestan-hecho-mexico-ante-coronavirus">https://expansion.mx/economia/2020/03/16/industriales-apuestan-hecho-mexico-ante-coronavirus</a></p>

# Informe Global ANAFAPYT-WCC

Pregunta español	Pregunta inglés	País	Respuesta	Links oficiales federales o de los principales estados/provincias/departamentos
			metal mecánico, muebles y manufactura de productos, entre otros". "Los paros se han registrado en los seis estados fronterizos con Estados Unidos, así como en Guanajuato, Querétaro, San Luis, Jalisco, Aguascalientes, Yucatán, Campeche".	<a href="https://www.economista.com.mx/empresas/Coparmex-urge-reactivar-industrias-ante-el-Covid-19-en-riesgo-cancelaciones-de-pedidos-20200420-0055.htm">https://www.economista.com.mx/empresas/Coparmex-urge-reactivar-industrias-ante-el-Covid-19-en-riesgo-cancelaciones-de-pedidos-20200420-0055.htm</a>
¿Cuáles son las mejores prácticas para lograr producción, distribución, venta evitando el contagio?	Safe production and product delivery practices	México	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de máscaras protectoras y guantes desechables.</li> <li>• Poner a disposición de los empleados dispensadores de gel antibacterial.</li> <li>• Dividir las actividades del almacén al separar las áreas que están en contacto con el entorno externo como recepción de mercancías y envío.</li> <li>• Se pueden crear dos turnos para que las personas que trabajan en cada uno nunca se encuentren, incluso durante el cambio de turnos.</li> <li>• Durante los turnos, los trabajadores no deben intercambiar herramientas.</li> <li>• Después de cada contacto lavarse las manos con agua y jabón.</li> </ul>	<a href="https://www.sandiegouniontribune.com/en-espanol/noticias/bc/articulo/2020-04-20/gobierno-de-eua-alarga-otros-30-dias-el-cierre-de-frenteras-con-mexico-y-canada">https://www.sandiegouniontribune.com/en-espanol/noticias/bc/articulo/2020-04-20/gobierno-de-eua-alarga-otros-30-dias-el-cierre-de-frenteras-con-mexico-y-canada</a>
¿Cuál es el impacto estimado en las ventas de pintura? ¿Alguna proyección del mercado?	Emerging PAINT AND COATINGS SALES DATA and/or market projections	México	Hay un pronóstico de crecimiento durante los años 2020-2029 para: "mercado global Revestimientos de Resina Epoxi y para mercado global de Elastómero De Revestimientos De Pared de los principales actores del negocio"	<a href="https://www.torretriangular.com/impacto-Covid-19-en-de-elastomero-de-revestimientos-de-pared-analisis-de-mercado-tendencias-y-oportunidades-de-crecimiento-2020-2029/">https://www.torretriangular.com/impacto-Covid-19-en-de-elastomero-de-revestimientos-de-pared-analisis-de-mercado-tendencias-y-oportunidades-de-crecimiento-2020-2029/</a>
¿El gobierno de su país ofrecerá apoyos a la industria para la recuperación?	Will your national government offer aid or support to industry for economic recovery?	México	No, "Se anunció el apoyo a Pequeñas y Medianas Empresas y el Fondo para el Desarrollo Social, pero no se mencionó un apoyo específico para las empresas del sector"	<a href="https://heraldodemexico.com.mx/cdmx/coronavirus-cdmx-apoyo-economico-como-tramitar-estudiantes-microempresarios-seguro-desempleo/">https://heraldodemexico.com.mx/cdmx/coronavirus-cdmx-apoyo-economico-como-tramitar-estudiantes-microempresarios-seguro-desempleo/</a>

# Informe Global ANAFAPYT-WCC

Pregunta español	Pregunta inglés	País	Respuesta	Links oficiales federales o de los principales estados/provincias/departamentos
			<p>Conferencia presidencial diaria:</p> <p>5 de mayo – “Para la recuperación económica del país, en promedio se van a dispersar 100 mil mdp en créditos para pequeñas empresas familiares, créditos familiares, de</p>	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=PbTG5D-PAfw">https://www.youtube.com/watch?v=PbTG5D-PAfw</a></p>
¿El gobierno de su país ofrecerá alguna moratoria regulatoria para facilitar la recuperación?	Will your national government offer regulatory relief to industry for economic recovery?	México	No se menciona en el manual debido a que el Gobierno no ha publicado nada referente al sector.	
¿Quiénes son elegibles y cuáles son los requisitos?	Who is eligible and what are the requirements?	México	<p>Los apoyos que ha mencionado el Gobierno son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiantes: provenientes de escuelas públicas recibirán 500 pesos adicionales al monto otorgado por el programa #MiBecaParaEmpezar.</li> <li>• Microempresarios: Recibirán créditos de 10 mil pesos con 0% de interés a pagar en 2 años.</li> <li>• Personas desempleadas: A través del seguro de desempleo se otorgarán mil 500 pesos mensuales por dos meses a más de 35 mil personas.</li> <li>• Población indígena: Se destinará un monto de 10 millones de pesos para apoyar a personas vulnerables como artesanos indígenas.</li> </ul>	<p><a href="https://heraldodemexico.com.mx/cdmx/coronavirus-cdmx-apoyo-economico-como-tramitar-estudiantes-microempresarios-seguro-desempleo/">https://heraldodemexico.com.mx/cdmx/coronavirus-cdmx-apoyo-economico-como-tramitar-estudiantes-microempresarios-seguro-desempleo/</a></p> <p><a href="https://www.radioformula.com.mx/noticias/20200420/creditos-personales-personas-fisicas-gobierno-federal-Covid-19-coronavirus-2020/">https://www.radioformula.com.mx/noticias/20200420/creditos-personales-personas-fisicas-gobierno-federal-Covid-19-coronavirus-2020/</a></p>

# Informe Global ANAFAPYT-WCC

Pregunta español	Pregunta inglés	País	Respuesta	Links oficiales federales o de los principales estados/provincias/departamentos
¿Qué mecanismos de comunicación y apoyo ha implementado su Asociación durante la pandemia?	Has your Association implemented additional or complementary means of communication during the pandemic?	México	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicaciones en canales digitales ANAFAPYT</li> <li>• Desarrollo de estrategia de comunicación y relaciones públicas que refuerce la reputación de la asociación.</li> <li>• Blindaje mediático en los principales canales de comunicación en esta coyuntura como El Universal, Milenio, El Herald de México, Mundo Ejecutivo, Alfonso Chiquini, Indicador Automotriz.</li> <li>• Activación de departamento de "Media Intelligence" con envío diario de información a los asociados.</li> <li>• Comunicados de prensa, envío a medios de comunicación (medios de negocios, de industria, de automotriz y medios locales en los 32 estados del país).</li> </ul>	<p><a href="https://www.anafapyt.com/home/">https://www.anafapyt.com/home/</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/anafapyt/">https://www.instagram.com/anafapyt/</a></p> <p><a href="https://www.milenio.com/negocios/industria-pinturas-continua-operando-pese-coronavirus">https://www.milenio.com/negocios/industria-pinturas-continua-operando-pese-coronavirus</a></p> <p><a href="https://www.eluniversal.com.mx/cartera/fabricantes-de-pinturas-siguen-en-funcionamiento">https://www.eluniversal.com.mx/cartera/fabricantes-de-pinturas-siguen-en-funcionamiento</a></p> <p>El Herald de México - columna ANAFAPYT</p> <p><a href="https://chiquini.mx/la-industria-de-la-pintura-sigue-en-pie/">https://chiquini.mx/la-industria-de-la-pintura-sigue-en-pie/</a></p> <p><a href="https://mundoejecutivo.com.mx/economia-negocios/2020/04/06/anafapyt-continuará-operando-con-responsabilidad/">https://mundoejecutivo.com.mx/economia-negocios/2020/04/06/anafapyt-continuará-operando-con-responsabilidad/</a></p>
Selecciones las acciones que apliquen:	Choose as many as apply:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vocero designado</li> <li>• Comunicación por redes sociales</li> <li>• Grupo de WhatsApp</li> <li>• Contenido adicional en su página web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Designated spokesperson</li> <li>• Social media strategy</li> <li>• WhatsApp group</li> <li>• Additional special content posted on your website?</li> </ul>	México	<p>Las 4 acciones se aplicaron:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vocero oficial Ing. Marcelo Herrera, VP de Comunicación.</li> <li>2. Media coaching especializado con nuestra agencia de comunicación para vocero.</li> <li>3. Desarrollo de materiales de respaldo para vocero ANAFAPYT (Mensajes clave, Q&amp;A, boocklet de voceros, etc.)</li> <li>4. Comunicación por las redes sociales de ANAFAPYT (Facebook, Instagram, LinkedIn), donde se plasmó en social media la postura y</li> </ol>	<p><a href="https://www.anafapyt.com/home/">https://www.anafapyt.com/home/</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/AnafapytOficial/">https://www.facebook.com/AnafapytOficial/</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/anafapyt/">https://www.instagram.com/anafapyt/</a></p>





# Informe Global ANAFAPYT-WCC

Pregunta español	Pregunta inglés	País	Respuesta	Links oficiales federales o de los principales estados/provincias/departamentos
			<p>acciones que la asociación realiza en favor de la industria ante la contingencia sanitaria.</p> <p>5. WhatsApp comité</p> <p>6. Contenido en página web (Campaña #QuédateEnCasa-YPintatuHogar, medidas a tomar para prevenir el virus COVID-19), con un excelente rendimiento, un alcance superior a 900 usuarios y un promedio de interacción del 13%, considerado alto</p>	
Estrategias de comunicación en redes sociales, contenido en página web	Communication strategies in social networks, content on web page			
<p>1. Industria esencial y argumentos de abogacía para continuar con las operaciones</p> <p>2. Información de apoyo para el sector minorista de apoyo</p> <p>3. Prácticas de producción y entrega de productos</p> <p>4. Cualquier actividad de alivio reglamentario</p> <p>5. Cadena de suministro, esfuerzo de apoyo</p>	<p>1. ESSENTIAL INDUSTRY and ADVOCACY arguments for continued operation</p> <p>2. PAINT RETAIL SECTOR SUPPORT INFORMATION</p> <p>3. SAFE PRODUCTION AND PRODUCT DELIVERY practices</p> <p>4. Any REGULATORY RELIEF activities</p> <p>5. SUPPLY CHAIN support efforts</p>	México	<p>1. Comunicado ANAFAPYT</p> <p>2. En el Manual viene un apartado específico para el apoyo del Gobierno de manera general.</p> <p>3. Viene una serie de medidas que se les recomienda a las empresas de producción, entrega de productos.</p> <p>4. Se menciona las inspecciones que harán las autoridades por tema de COVID-19.</p> <p>5. Cámaras industriales proponen recomendaciones para mitigar impacto del Covid-19 y cómo mantener operando las cadenas de suministro en beneficio del consumidor en estos tiempos de crisis.</p>	<p><a href="https://www.anafapyt.com/pagina/index.php?sec=comunicado_anafapyt">https://www.anafapyt.com/pagina/index.php?sec=comunicado_anafapyt</a></p> <p><a href="https://www.radioformula.com.mx/noticias/20200420/creditos-personales-personas-fisicas-gobierno-federal-Covid-19-coronavirus-2020/">https://www.radioformula.com.mx/noticias/20200420/creditos-personales-personas-fisicas-gobierno-federal-Covid-19-coronavirus-2020/</a></p> <p><a href="https://www.revistamasseguridad.com.mx/mejores-practicas-para-reducir-riesgo-de-Covid-19-logistica-proteccion/">https://www.revistamasseguridad.com.mx/mejores-practicas-para-reducir-riesgo-de-Covid-19-logistica-proteccion/</a></p> <p><a href="https://www.ccmexico.com.mx/es/noticias/1269-criterios-aplicables-para-el-desarrollo-de-inspecciones">https://www.ccmexico.com.mx/es/noticias/1269-criterios-aplicables-para-el-desarrollo-de-inspecciones</a><a href="https://alcaldiaibenitojuarez.gob.mx/">https://alcaldiaibenitojuarez.gob.mx/</a></p>

Pregunta español	Pregunta inglés	País	Respuesta	Links oficiales federales o de los principales estados/provincias/departamentos
<p>6. Datos de ventas de pinturas y recubrimientos emergentes y/o proyecciones de mercado</p> <p>7. Cualquier estudio económico del gobierno o esfuerzos de apoyo a la industria</p>	<p>6. Emerging PAINT AND COATINGS SALES DATA and/or market projection</p> <p>7. Any government ECONOMIC STIMULUS or industry financial support efforts</p>		<p>6. Hay un pronóstico de crecimiento durante los años 2020-2029 para: “mercado global Revestimientos de Resina Epoxi y para mercado global de Elastómero De Revestimientos De Pared de los principales actores del negocio”</p> <p>7. El gobierno no ha publicado ningún apoyo a la industria</p>	<p><a href="https://www.mms-mexico.com/noticias/post/camaras-industriales-proponen-recomendaciones-para-mitigar-impacto-del-Covid-19">https://www.mms-mexico.com/noticias/post/camaras-industriales-proponen-recomendaciones-para-mitigar-impacto-del-Covid-19</a></p> <p><a href="https://www.torretriangular.com/impacto-Covid-19-en-de-elastomero-de-revestimientos-de-pared-analisis-de-mercado-tendencias-y-oportunidades-de-crecimiento-2020-2029/">https://www.torretriangular.com/impacto-Covid-19-en-de-elastomero-de-revestimientos-de-pared-analisis-de-mercado-tendencias-y-oportunidades-de-crecimiento-2020-2029/</a></p>

## Informe Global ANAFAPYT-WCC

# DIRECTORIO ANAFAPYT

-  **Víctor Leal/ Presidente ANAFAPYT**
-  **Marcelo E Herrera Díaz/ VP Comunicación**
-  **Flor de Maria González Mariblanca/ Gerente Relaciones Publicas y Marketing**
-  **Baltazar Saldaña Colorado/ Comunicación y Publicaciones**



# LACS2021

ANAFAPYT  
LATIN AMERICAN  
COATINGS SHOW®

#LACS2021

13-15 Julio, 2021

Ciudad de México

Centro Citibanamex

Latin American Coatings Show® ofrece este espacio lleno de oportunidades para **conocer a los líderes de innovación y discutir los últimos desarrollos en tecnologías, materias primas, productos intermedios para recubrimientos y pinturas**, así como equipos de laboratorio y producción, equipos de prueba y medición, aplicaciones y protección ambiental.

**3** días de negocios

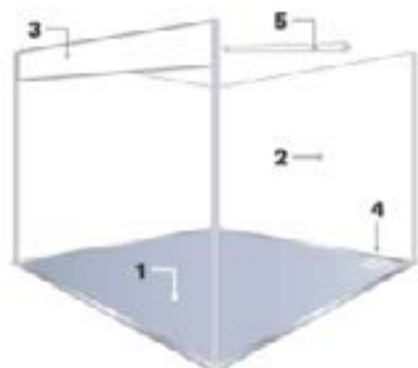
**7,425** m<sup>2</sup> de exhibición

**4** salas conferencias comerciales



## Te interesa participar en LACS 2021

**Stand básico. Tamaño mínimo 9m<sup>2</sup>**



1. Espacio alfombrado
2. Mamparas divisoras
3. Antepecho con nombre de la empresa
4. Contacto electrónico 1000w
5. Lámpara tipo slim line
6. Mención en catálogo de expositores
7. Seguridad perimetral

### Socios

**ANAFAPYT: \$250 USD**

**No socios: \$500 USD**

Costos más IVA

### Países participantes 2019

ALEMANIA  
 ARGENTINA  
 BÉLGICA  
 BRASIL  
 CANADÁ  
 CHILE  
 CHINA  
 COLOMBIA  
 COSTA RICA  
 EL SALVADOR  
 ESPAÑA  
 ESTADOS UNIDOS  
 FRANCIA  
 GUATEMALA  
 HOLANDA  
 INDIA  
 KOREA  
 MÉXICO  
 PERÚ  
 POLONIA  
 TURQUÍA  
 URUGUAY

**¿Participaste en LACS 2019 y te interesa crecer o ampliar tu espacio?**

Contacto

**Flor de Maria G. Mariblanca**

[flordemaria@anafapyt.org.mx](mailto:flordemaria@anafapyt.org.mx)

**Mario Francisco Martínez**

[eventosanafapyt@anafapyt.org.mx](mailto:eventosanafapyt@anafapyt.org.mx)





[www.anafapyt.org.mx](http://www.anafapyt.org.mx)

#PorUnaMejorIndustria



#Representatividad

#Normatividad

#Innovación